データとデジタルで、銀行の未来をつくる。

お客さまの体験を変え、くらしやビジネスに新しい価値を届ける仕事。



DX部門の取り組み例

個人のお客さま

りそなグループアプリ

残高・入出金明細の確認や振込など、銀行手続きをスマホで便利に。サービスの企画・改善に取り組みます。

金融の枠をこえる

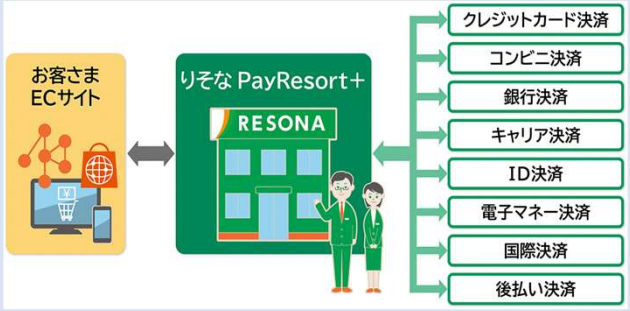
りそなプラス

「金融＋くらしを一つの体験に」という考え方のもとで、お客さまのくらしを豊かにするサービスです。第一弾として、アプリのクーポン機能を開始しました。

法人のお客さま

りそなPayResort+

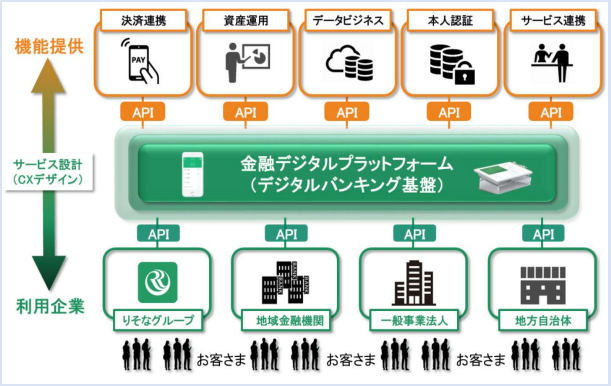
多様なオンライン決済手段の導入を支援し、法人のお客さまのビジネスのDXを後押しします。



新規・提携事業

新規事業開発
外部企業との協業

りそなGrのアセット（資本）やデジタル技術を活用し、新しいビジネスの開発に取り組んでいます。また、外部企業との協業を通じて、金融の枠を超えた革新的なビジネスの創出にも力を入れています。



DX部門の進め方

課題を見つける→仲間と形にする→改善を続ける

お客さまの声やデータを起点に、社内外の仲間と協力しながら、新しいサービスや事業づくりに挑戦します。

変化を楽しみ、失敗を恐れず新しいことに挑戦したい方を歓迎します。